



De eReadiness studie van PwC laat zien dat consumenten hoge belangstelling hebben in het kopen van een elektrisch voertuig

Afnemende overheid stimulansen en kostenoverwegingen kunnen enthousiasme verminderen

Binnen Nederland is er veel interesse om een elektrisch voertuig (EV) kopen.

- Onze wereldwijde enquête, eReadiness, heeft **meer dan 17.000 respondenten in 27 landen ondervraagd** om hun mobiliteitsbehoeften en bereidheid tot het kopen van elektrische voertuigen te onderzoeken, waarvan 7% EV-eigenaren zijn.
- Uit het onderzoek blijkt dat consumenten een sterke interesse tonen in e-mobiliteit, **waarbij meer dan 60% verklaart in de komende 5 jaar een EV te willen kopen.**

Echter, het onderzoek wijst ook op een prijsgevoelige markt. Kosten zijn een punt van grote ontevredenheid voor consumenten.

- Ondanks de hoge tevredenheidsscore van 93% van EV-eigenaren, zou **1% van de EV-eigenaren overwegen terug te keren naar een voertuig met een verbrandingsmotor vanwege beperkt bereik en hoger dan verwachte kosten.**
- 75% van de respondenten binnen de EMEA-regio vermeldt dat prijs een van de belangrijkste criteria is bij de aanschaf van een nieuwe elektrische auto.
- 51% van de consumenten meldt dat de totale prijs de doorslaggevende factor was die leidde tot de aankoop van een EV.
- 64% van de consumenten meldt dat prijs een essentieel punt was bij het kopen van laadinfrastructuur.
- **Binnen EV-pakketten was prijs de hoogste prioriteit** onder respondenten.
- 51% van de consumenten binnen EMEA verwacht minder dan 40k te betalen voor hun elektrische auto.

Daarnaast verlaagt het overheidsbeleid consequent de monetaire EV-stimulansen.

- Subsidies voor het kopen van een EV zullen in 2025 definitief worden afgeschaft.
- **Fiscale voordelen zullen op een vergelijkbare manier verdwijnen op basis van MRB-aanpassingen in 2026** en het voordeel in bijtelling dat betaald moet worden voor EV-bedrijfsauto's stijgt langzaam maar zeker naar hetzelfde tarief als benzine/dieselauto's.

Contactgegevens



Stan Berings
Partner,
PwC Netherlands
Tel: +31 (0)6 20 13 85 60
[Email](#)



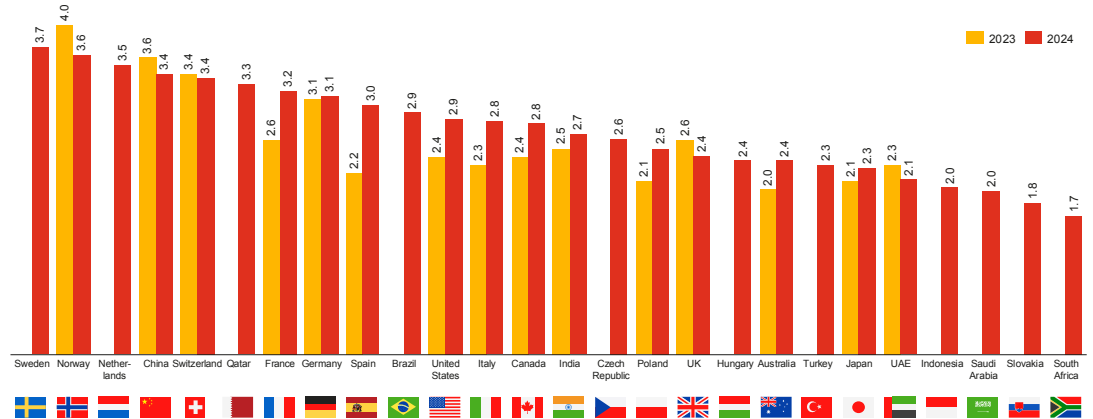
Bart van Osch
Senior Director,
PwC Netherlands
Tel: +31 (0)6 53 95 10 13
[Email](#)

Volgens onderzoek van PwC, heeft Nederland al een van de laagst gerangschikte overheid stimuleringsprogramma's vergeleken met de rest van de wereld.

Uit het onderzoek is gebleken dat Nederland het derde meest “eReady” is van de onderzochte landen, wat betekent dat het land goed is aangepast en klaar voor de overgang naar elektrische voertuigen.

Northern EU countries are the most eReady ones while Middle East, Slovakia and South Africa are least mature for e-mobility

eReadiness Index

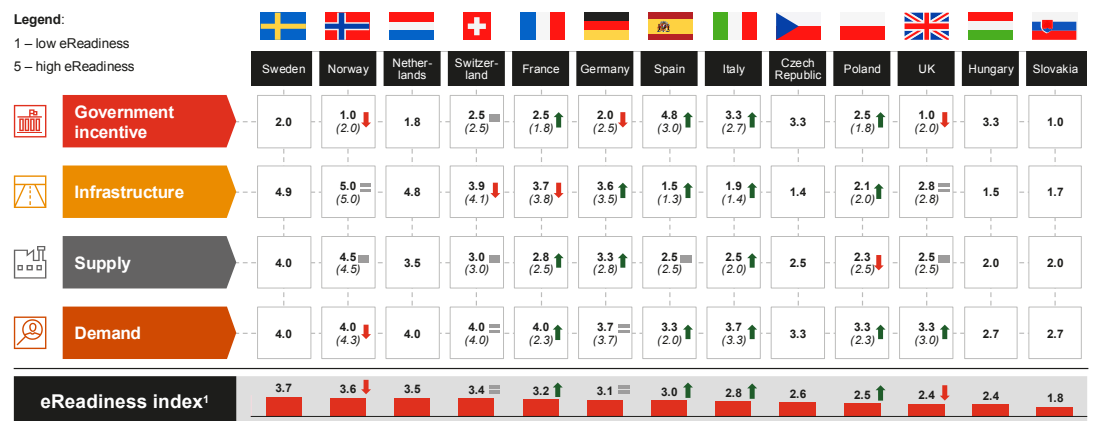


Source: Strategy& Analysis

Echter, eReady wordt berekend als een samengestelde score van de kwaliteit van infrastructuur, aanbod, vraag en overheidsstimulans. **Waarin Nederland uitstekend scoort op infrastructuur, aanbod en vraag gecombineerd met een lage score voor overheids stimulatie.**

Nordics confirm their readiness for e-mobility, UK loses ground due to grants reduction while Eastern Europe is lagging behind

eReadiness Index – Focus on Europe



1) Calculated as average out of all four dimensions; Notes: Using official OECD data for gross income
Source: Strategy& Analysis

Als alleen naar overheid stimulatie wordt gekeken, scoort Nederland als vierde laagste in Europa (10e uit 13 onderzochte landen). Wereldwijd scoort Nederland een gedeelde 18e plaats uit 26 onderzochte landen (deze plek wordt gedeeld met China en Turkije).

In zo'n prijsgevoelige markt kan men zich afvragen waarom bestaande overheidsstimulansen verder worden verminderd, terwijl elektrische voertuigen zo cruciaal zijn voor de energietransitie.